

4) четвертый этап – 22 января 2022 года по 28 января 2022 года – награждение победителей номинаций Конкурса.

7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Лучшее новогоднее оформление фасада»;
- 2) «Лучшее новогоднее оформление прилегающей территории»;
- 3) «Лучшее новогоднее световое оформление».

8. Победители конкурса в каждой номинации определяются по следующим группам:

- 1) группа 1 – предприятия розничной торговли;
- 2) группа 2 – предприятия общественного питания и услуг;
- 3) группа 3 – муниципальные предприятия и учреждения социального значения;
- 4) группа 4 – объекты жилищного фонда.

9. Для участия в Конкурсе предприятия предоставляются в УАГП г. Челябинска следующие сведения и материалы:

- 1) полное наименование предприятия;
- 2) фамилия, имя, отчество руководителя предприятия;
- 3) номер группы, к которой относится предприятие, согласно пункту 8 настоящего Положения;
- 4) контактный номер телефона ответственного лица;
- 5) презентационные материалы – фотографии (не менее 5 штук, формат не менее 10 x 15 см), отражающие новогоднее оформление прилегающей территории и фасада (входной группы, витрины) в дневное и вечернее время.

10. Вышеуказанные сведения и материалы необходимо предоставить в УАГП г. Челябинска в срок до 10 января 2022 года на бумажном носителе или usb-флеш-накопителе по адресу: ул. Воровского, д. 2, г. Челябинск, 454091 или на адрес электронной почты: guaid@agch74.ru.

11. УАГП г. Челябинска в срок до 11 января 2022 года формирует список участников Конкурса и назначает заседание комиссии.

III. Подведение итогов и поощрение победителей Конкурса

12. Подведение итогов Конкурса осуществляется на заседании комиссии, состав которой утверждается правовым актом Администрации города Челябинска. Заседание комиссии считается правомочным, если присутствует не менее 50 процентов членов комиссии. Итоги заседания комиссии оформляются протоколом заседания комиссии на следующий день и подписываются председателем и секретарем комиссии.

13. При подведении итогов Конкурса комиссия изучает презентационные материалы, предоставляемые предприятиями, и оценивает новогоднее оформление и праздничный облик входных групп, витрин, фасадов, прилегающей территории, в частности, используются:

– различных декоративно-художественных новогодних элементов (в том числе елки, еловые ветви, гирлянды, рождественские венки, новогодние банты, кархасные фигуры);

– светового оформления при украшении входных групп, фасадов и прилегающей территории (в том числе гирлянды, полсветка, дюралайт).

14. Комиссия заполняет оценочные листы по форме, утверждаемой правовым актом Администрации города Челябинска, руководствуясь следующими критериями:

1) эстетичность (приятное цветовое решение; интересное сочетание материалов и фактур; ненавязчивый режим пульсации световых композиций);

2) гармоничность (равномерность распределения элементов декора; поддержание единого стиля);

3) новизна и оригинальность (использование необычных материалов, композиции, деталей; интересные дизайнерские решения);

4) содержательность (отсутствие плохо закрепленных конструкций, острых углов, оголившихся проводов, опасных скользящих участков);

15. Количество баллов, набранных предприятием в каждой номинации, определяется членами комиссии путем сложения баллов по каждому критерию оценки в соответствии с пунктом 14 настоящего Положения. Максимальная оценка каждого критерия – 10 баллов, максимальная оценка Конкурса – 50 баллов.

16. УАГП г. Челябинска определяет победителей Конкурса в каждой группе в одной из трех номинаций в соответствии с пунктами 7, 8 настоящего Положения, исходя из общего количества баллов, набранных предприятиями в соответствии с оценочными листами.

Предприятие, набравшее наибольшее количество баллов в группе, считается победителем в номинации в данной группе. Предприятие, набравшее в своей группе наибольшее количество баллов по всем трем номинациям, считается абсолютным победителем в данной группе.

17. УАГП г. Челябинска формирует список победителей Конкурса и направляет его в Управление информационной политики Администрации города Челябинска для размещения итогов Конкурса на официальном сайте Администрации города Челябинска и освещения в средствах массовой информации.

18. УАГП г. Челябинска приглашает победителей конкурса для награждения. Участники Конкурса, занявшие первое место, награждаются дипломом Главы города Челябинска. Участники Конкурса, занявшие второе и третье места, награждаются благодарственными письмами Администрации города Челябинска.

Начальник Управления
по архитектурно-градостроительному
проектированию города Челябинска,
главный архитектор

П. Д. Крутолапов